

## DE START (Maatschappelijk verantwoord ondernemen)

### Inleiding

De afgelopen jaren waren economisch gezien zwaar. En ook Vineyard zit in de hoek waar dan de klappen vallen. Met Vineyard Business Catering, Vineyard Party Catering en de Nonnerie als 3 mooie labels moeten we dus blijven vernieuwen en verbeteren.

Daaruit kwam de vraag: Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en 'duurzaamheid'; wat is het precies, wat doen we daar nu al aan en moeten we niet meer?

Bij het inwinnen van de nodige informatie bleek dat velen denken dat duurzame catering onbetaalbaar is. Duur! Maar is dat zo? Is duurzame catering duur of juist een onwaardeerbaar groot goed? En dan dus onbetaalbaar.

Verderop lees je waar we zijn begonnen, hoe we hebben geïnventariseerd, welke doelstellingen wij hanteren en hoe we dat hebben samengevat in 'Onze Foodprint in duurzaamheid'.

### Waarom duurzaam of MVO?

Dat het in het algemeen zo is dat duurzaamheid gaat om een goede balans tussen de mensen waarmee je werkt en waarbij je inkoop, het milieu en de winst die je daarbij maakt is duidelijk.

Maar waarom vinden wij duurzaamheid belangrijk?

- Wat we doen is niet genoeg.
- Antwoord op onze stelling (*duurzame catering is onbetaalbaar*).
- Commercieel belang.
- Drang om te beginnen.
- De verwachtingen van onze opdrachtgevers zijn onbekend.

### Hoe begin je dan?

Om gelijk van start te gaan was niet makkelijk. Eerst moesten we inventariseren hoe ver we al zijn en wat we allemaal nog willen bereiken. Dit hebben we als volgt gedaan:

- Enquête onder onze belangrijkste opdrachtgevers. Van de 250 gestuurde enquêtes zijn er 90 retour ontvangen.
- Eigen normen en waarden. Wat vinden we zelf belangrijk?
- Wat doen we al? We hebben geregistreerd hoe ver we zijn en dit beschreven.
- Quick wins. In kaart gebracht hoe we op een snelle en slimme manier een aantal essentiële punten kunnen aanpassen.

Wat hieruit vooral opviel was dat veel opdrachtgevers de enquête hadden ingevuld, maar zelf niet wisten wat de eisen van hún opdrachtgevers waren of die van de overheid. Het leeft dus wel, maar nog niet alle opdrachtgevers zijn er klaar voor..

Verder viel het op dat veel leveranciers niet actief bezig zijn met duurzaamheid en MVO. Een duurzaam assortiment samenstellen is dus erg lastig.

### Welke doelstellingen?

Wij hebben besloten toch voor het maximaal haalbare te gaan en de eisen van de overheid te hanteren bij het samenstellen van ons MVO beleid. Dit zijn de doelstellingen van de overheid:

- In 2010 wil de Rijksoverheid voor 100 % duurzaam catering inkopen
- De gemeenten gaan voor 75% in 2010 en 100 % in 2015
- Provincies en Waterschappen willen in 2010 voor 50% duurzaam catering inkopen en 100% in 2015.

### Wat is dat, 100% duurzaam inkopen?

Het betekent dat het totale bedrijf aan de minimale eisen moet voldoen die de overheid heeft opgesteld voor duurzaam inkopen. Aan de hand daarvan hebben wij het volgende binnen onze bedrijfsvoering uitgelicht en benoemd:

- 50% duurzame producten → biologisch, ecologisch, dichtbij, scharrelen, productieprotocol
- 40% gezonde producten
- 40% vegetarisch producten
- Zo duurzaam mogelijk omgaan met verpakkingen, reiniging en afval
- Regels bij de aanschaf van kleding en bedrijfsauto's (kleding en wagenpark)
- Duidelijke huisregels voor energie- en waterverbruik
- Minimale eisen aan arbeidsomstandigheden intern en extern
- Diversiteit en arbeidsparticipatie belangrijk maken
- Maatschappelijk Betrokken Ondernemen & Social Return

De exacte criteria vind je in ons volledige MVO beleid 'Onze Foodprint in duurzaamheid'. Bij de contactgegevens lees je hoe je deze op kunt vragen.

### Samenvattend

Vineyard heeft besloten dat duurzaamheid de moeite waard is om in het beleid op te nemen. Dat is de reden dat wij al het bovenstaande hebben samengevat in onze Foodprint in duurzaamheid:

- **ECOLOGISCH / VEGETARISCH / REDUCEREN VAN FOOD MILES**
- **FAIR & TRANSPARANT**
- **WASTE MANAGEMENT & ENERGIE BEHEER**
- **GEZONDHEID EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING**
- **SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID & SOCIAL RETURN**

Duurzaamheid is onbetaalbaar!

### Contact

Sven Russchen  
Vineyard

0346-590899

[s.russchen@vineyardcatering.nl](mailto:s.russchen@vineyardcatering.nl)

Vineyard Catering B.V.  
Langegracht 51  
3601 AK Maarssen

Tel : 0346 – 590988  
Fax: 0346 – 561824  
KVK: 30211816

E mail: [info@vineyardcatering.nl](mailto:info@vineyardcatering.nl)  
Rabobank 33.63.33.285